



PRESSEINFORMATION

Das wahnsinnig spannende Smyths Toys Gewinnspiel

Würfel-Wahnsinn bei Smyths Toys

Neben einer nationalen TV-Kampagne, tollen Willkommensrabatten, einem großen Willkommensevent und weiteren spielerischen Werbemaßnahmen macht der Spielwarenhändler Smyths Toys seine Marke darüber hinaus mit einem großen Gewinnspiel in der DACH-Region bekannt. Das digitale „Würfel-Wahnsinn“-Gewinnspiel lädt alle Spielfreunde in der Zeit vom 23.03. bis zum 21.04.2019 dazu ein, jeden Tag tolle Gewinne zu erwürfeln.

Köln, 26. März 2019 – Der Spielwarenhändler Smyths Toys verkürzt seinen Kunden seit dem 23.03.2019 mit dem digitalen „Würfel-Wahnsinn“-Gewinnspiel die Zeit bis Ostern. So haben die Teilnehmer des Gewinnspiels jeden Tag aufs Neue die Chance auf tolle Gewinne.

Wie das funktioniert verrät Sandra Richter, Team Lead Customer Relations und verantwortlich für das „Würfel-Wahnsinn“-Gewinnspiel bei Smyths Toys: „Um am Gewinnspiel teilzunehmen tippen Teilnehmer auf ihrem Smartphone einfach wuerfelwahnsinn.smythstoys.de in die Adresszeile ihres Browsers oder scannen den passenden QR-Code und schon kann es losgehen!“

Sobald man mit seinem Smartphone eingeloggt ist und auf der Bildschirmoberfläche der Button „Los geht's“ erscheint, beginnt das virtuelle Brettspiel. Durch Schütteln des Smartphones oder tippen auf den Würfelbecher bringt man die digitalen Würfel ins Rollen. Jeder Teilnehmer würfelt pro Spiel dreimal. Nach jedem Würfeln zieht die kleine Spielfigur auf dem virtuellen Spielfeld der gewürfelten Augenzahl entsprechend viele Felder voran. Landet der Teilnehmer mit seiner im dritten Wurf gewürfelten Augenzahl auf einem Gewinnfeld, so gewinnt der Spieler den darauf abgebildeten Preis.

Zu gewinnen gibt es 100.000 attraktive Preise wie Geschenkkarten, Freikarten für Freizeitparks oder Kinobesuche und natürlich zahlreiche Sachpreise, z.B. von Lego, Mattel, etc.. Im Gewinnfall erhält der Teilnehmer einen Gewinn-Code per SMS auf sein Smartphone gesendet. Dieser Code ist innerhalb von 7 Tagen durch Vorzeigen des Gutscheins auf dem Smartphone in jedem teilnehmenden Smyths Toys Superstore in der DACH-Region einlösbar. Die Standorte der Smyths Toys Superstores finden Sie auf smythstoys.com. „Spielerisch die Zeit bis Ostern zu verkürzen macht mit dem digitalen „Würfel-Wahnsinn“-Gewinnspiel von Smyths Toys besonderen Spaß. Es ist aufregend jeden Tag aufs Neue die Chance auf diese vielen tollen Gewinne zu haben und die Würfel für sich spielen zu lassen“, erklärt Marie-Charlotte von Heyking, Team Lead Public Relations bei Smyths Toys.

Lassen auch Sie sich vom Würfel-Wahnsinn anstecken und machen Sie noch bis zum 21.04.2019 mit beim digitalen Gewinnspiel von Smyths Toys. Viel Spaß und Erfolg wünscht Ihnen das gesamte Team von Smyths Toys.

Über Smyths Toys



PRESSEINFORMATION

Das vor mehr als dreißig Jahren in Irland gegründete Familienunternehmen Smyths Toys nimmt heute mit mehr als 200 Standorten in Irland, England und der DACH-Region (Deutschland, Österreich und der Schweiz) und jeweils landeseigenen Onlineshops eine marktführende Rolle in Europa mit Spielwaren und Babyartikeln ein. Mit seinem breit gefächertem Angebot aus den Bereichen Spielwaren, Outdoor, Multimedia und Baby führt Smyths Toys das umfangreichste Sortiment der Branche. Durch den sehr beliebten und bequemen Multi-Channel Ansatz, ausgesprochen hohen Servicestandards und Produktqualität zu immer günstigen Preisen bietet das Smyths Toys Konzept seinen Kunden einen großen Mehrwert. Besuchen Sie uns doch auch einmal im Internet unter www.smythstoys.com

PRESSEKONTAKT FÜR DIE SMYTHS TOYS EU HQ LTD.

Smyths Toys GmbH
Marie-Charlotte von Heyking
Team Lead Public Relations
Köhlstraße 8
D-50827 Köln

Tel.: 0049 / 221 / 5972 – 420
E-Mail: presse@smythstoys.com